



Landrat Franz Löffler (vorne) stellte zusammen mit den Vertretern der Unternehmen das Magazin Champions vor.

Foto: Pia Kollmer

# Attraktive Arbeitsplätze in der Region

## Vorstellung des Magazins Champions mit Unternehmen aus dem Landkreis Cham

**Cham.** (pik) Vor zehn Jahren ist die erste Ausgabe des Magazins Champions erschienen, jetzt gibt es bereits die siebte Ausgabe der Magazinreihe mit dem Titel „Champions: Weltweit erfolgreich – Unternehmen aus dem Landkreis Cham“. Am Montagnachmittag überreichte Landrat Franz Löffler im Sitzungssaal des Landratsamtes den beteiligten Unternehmen ein erstes Druckexemplar.

„Wir blicken derzeit mit gemischten Gefühlen auf die aktuelle wirtschaftliche Situation“, stellte der Landrat fest. Umso wichtiger sei es für Arbeitgeber aus der Region, weiterhin attraktiv zu bleiben. „Der Landkreis hat eine Stärke entwickelt und ist stabil und widerstandsfähig“, fasste Löffler zusammen. Die Pandemie und aktuell der Ukraine-Krieg zeigen deutlich, dass man sich vermehrt auf regionale Versorgung konzentrieren müsse.

In diesem Zusammenhang betonte Löffler die Zielsetzung des vorgestellten Magazins: „Uns ist es wichtig, mit konkreten Beispielen zu zeigen, was unsere Wirtschaftsregion

ausmacht.“ So könne man potenzielle Geschäftspartner oder attraktive Arbeitgeber vorstellen, die aufgrund innovativer Ideen womöglich auch mehr Schüler und Studenten in der Region halten oder diese nach dem Studium wieder zurückholen.

### Mehr Erwerbstätige mit höherer Ausbildung

Die Zahl der Arbeitsplätze ist laut Löffler nicht nur insgesamt gestiegen, es gebe auch mehr Erwerbstätige mit einer abgeschlossenen höheren Ausbildung – „die Wertigkeit der Arbeit steigt“.

Konkret werden im Magazin 25 Unternehmen vorgestellt aus den Rubriken Industrie, Handwerk, Handel, Dienstleistung und grüne Branchen. Große und kleine, regional und international tätige Firmen, junge Unternehmen bis hin zu seit mehreren Generationen bestehenden Familienunternehmen sind mit dabei. Besonders an allen Unternehmen ist, dass sie mit einem Alleinstellungsmerkmal aus der Masse herausstechen, zum Beispiel

durch ein Nischenprodukt, einen Nischenmarkt oder einen außergewöhnlichen Service.

### Low Carb-Nudeln oder ökologischer Holzbau

Dazu gehört beispielsweise der Kreuzerhof in Furth im Wald, der regionale Nudeln herstellt. Mehrere hundert Tonnen Nudeln verlassen die Produktion im Jahr, auf Wunsch werden neue Nudelrezepturen ausprobiert und produziert – aktuell sogar Low Carb-Nudeln, wie Geschäftsführer Franz Kreuzer ausführte.

Ein weiteres Unternehmen, das im neuen Magazin vorgestellt wird, ist die Gruber Objektbau GmbH, die sich vor allem dem Holzbau verschrieben hat. „Wir sind dabei, uns breiter aufzustellen“, stellte Geschäftsführer Gerhard Gruber klar. „Unsere Firma wird auch für Studenten immer interessanter, weil wir die Digitalisierung im Unternehmen vorantreiben.“

Weitere Unternehmen sind aus dem Sektor Dienstleistung zum Bei-

spiel das Ingenieurbüro Martin Kolbeck oder Flocomobil, aus dem Sektor Handel die all2work GmbH oder die Schneckenbande. Aus der grünen Branche stellen sich der Boierhof, der Einberghof und Gartenbau Weindl vor. „Nun gilt es, unsere Botschaft an die Menschen zu bringen“, sagte Löffler. Die Broschüren werden unter anderem auf regionalen Messen, bei den Jobbörsen, an den Hochschulen in Ostbayern, an den Schulen, bei den Gemeinden und Wirtschaftskammern im Landkreis verteilt.

### Info

Alle Ausgaben des Magazins stehen zum Download im Internet bereit unter [www.landkreis-cham.de/wirtschaftsbildung/unternehmen-champions/](http://www.landkreis-cham.de/wirtschaftsbildung/unternehmen-champions/). Auf der Website geben zusätzlich kurze Videosequenzen einen authentischen Einblick in die Unternehmen.

Gedruckte Exemplare sind erhältlich beim Landratsamt Cham, Sachgebiet Wirtschaftsförderung und Regionalmanagement, Tel. 09971/78436.